



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 novembre 2010

### Résultats commerciaux France CITROËN maintient sa pénétration à 15% et multiplie par dix la prime à la casse

A fin octobre, CITROËN affiche une part de marché à plus de 15% en VP +VUL. Un cap, franchi en 2009, que la Marque maintient mois après mois grâce à sa dynamique commerciale et à ses derniers lancements.

#### Un mois d'octobre dans la tendance de 2010

Avec 15,2 % de part de marché en VP+ VUL sur les 10 premiers mois de l'année, CITROËN maintient son objectif de pénétration en France, à savoir conserver 15 % du marché.

Sur le mois d'octobre uniquement, la Marque affiche de bons résultats alors que le marché est en baisse, puisque sa part de marché est en hausse tant en VP (+0,5 pt) qu'en VP+VUL (+0,2 pt)!

Mois dédié au Mondial de Paris, octobre a aussi été marqué :

- par le lancement de la nouvelle CITROËN C4. Cette voiture a représenté 25% des bons de réservations du Mondial et est déjà appréciée du grand public avec 3500 commandes déjà enregistrées pour son premier mois de commercialisation.
- par le « mois historique » de la CITROËN DS3. Cette voiture a enregistré ce mois-ci 4 000 immatriculations et a franchi le seuil des 20 000 livraisons depuis son lancement en mars dernier.

#### Une fin d'année avec une prime à la casse multipliée par dix

A partir du 1<sup>er</sup> novembre et ce jusqu'à la fin d'année, CITROËN offre à tous l'opportunité de profiter pleinement de la prime à la casse, en mettant en place une dynamique commerciale baptisée « Happy End » ! Sur certaines voitures, comme les CITROËN C3, C3 Picasso, C4 Picasso, C5 Tourer..., la Marque multiplie ainsi par 10 la prime à la casse de 500 euros du gouvernement.

#### Résultats commerciaux à fin octobre 2010

	Octobre 2010		Cumul 10 mois 2010	
	Immatriculations	PDM en %	Immatriculations	PDM en %
CITROËN VP+VUL	32 690	15,7	329 410	15,2
CITROËN VP	26 820	15,6	271 140	14,8
CITROËN VUL	5 870	15,9	58 270	17

#### CITROËN - SERVICE PRESSE

6 rue Fructidor 75835 Paris Cedex 17 - TÉL. : +33(0) 1 58 79 75 87 - FAX : +33(0) 1 58 79 73 88 -  
service\_presse@citroen.com - www.citroen-presse.com - www.citroen.com



## CONTACTS PRESSE

Valérie Gillot – [valerie.gillot@citroen.com](mailto:valerie.gillot@citroen.com) – 01 58 79 86 99 – 06 83 92 92 96

Marie Guidolin – [marie.guidolin@citroen.com](mailto:marie.guidolin@citroen.com) – 01 58 79 72 93 – 06 88 21 65 70

## La Marque CITROËN

Marque dynamique et créative, CITROËN lance en 2010 le premier modèle de sa ligne distinctive : la CITROËN DS3. Forte de plus de 90 ans de 'Créative Technologie', CITROËN apporte des réponses concrètes aux problématiques environnementales avec en 2010 la commercialisation de deux véhicules Full electric et la généralisation de la technologie micro-hybride e-HDi. CITROËN, c'est 8 000 points de contact avec ses clients, 11 500 collaborateurs, une présence dans près de 80 pays, 1 346 000 véhicules vendus en 2009.